



PRÉSENTATION GÉNÉRALE













INTERVENANT



Dominique Sénécal Président région SE





BIOCOOP

Une histoire et des valeurs



Notre charte

Notre réseau de magasins Biocoop a pour objectif de :

développer l'agriculture biologique dans un esprit d'équité & de coopération.

En partenariat avec les groupements de producteurs, nous créons des filières équitables fondées sur le respect de critères sociaux et écologiques exigeants.

Nous nous engageons sur la transparence de nos activités et la traçabilité de nos approvisionnements.

Présents dans les instances professionnelles, nous veillons à la qualité de l'agriculture biologique.

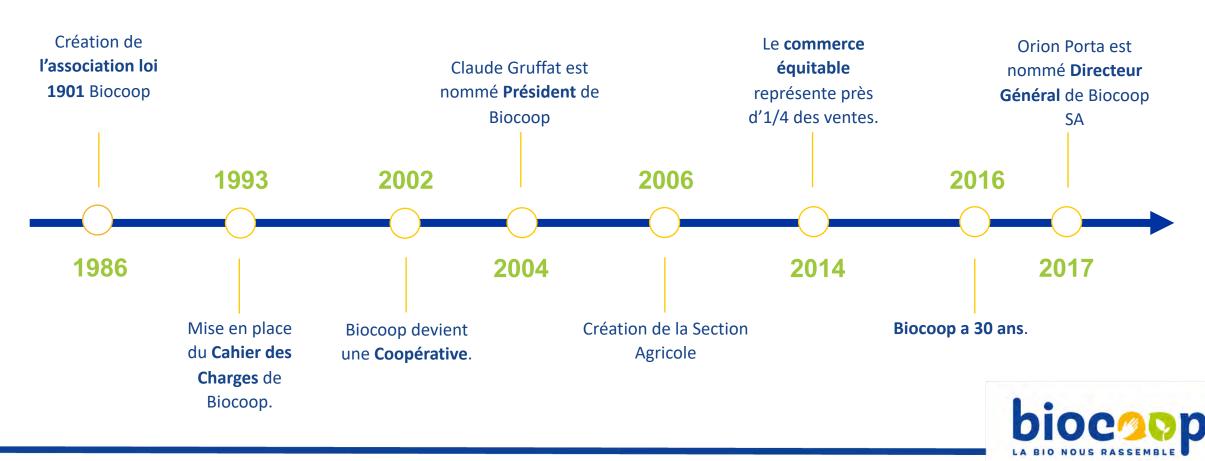
Nos magasins Biocoop sont des lieux d'échanges et de sensibilisation pour une consom'action responsable.





DATES CLÉS

Dans les années 70, des consommateurs engagés s'associent pour s'approvisionner en produits biologiques. Issues de ces groupements d'achats, des entreprises commerciales coopératives se créent dans les années 1980.





UN MODÈLE COOPÉRATIF UNIQUE

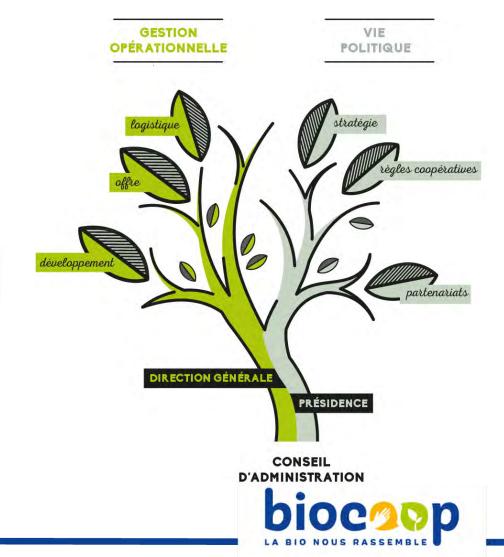
559
Points de vente

Associations de consommateurs



20 groupements

395
Salaries
sociétaires





NOTRE RÉSEAU

de magasins





NOS MAGASINS

559

magasins à fin décembre 2018 74
magasins
ouverts
en 2018

1,2 md€

de CA HT réseau en 2018 (+ 11,1%) 5 500

salariés magasins







LA SECTION AGRICOLE

+3 600 fermes

20
groupements

+5 000

fournisseurs locaux pour les magasins









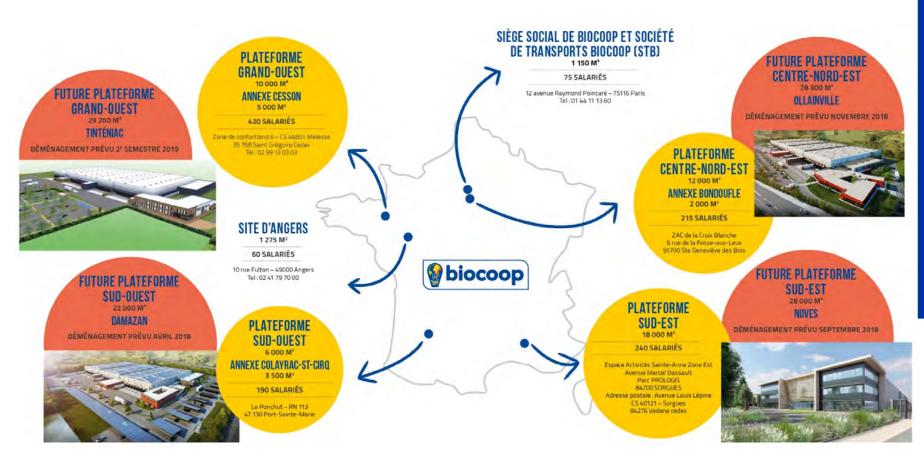
LA COOPÉRATIVE

...et ses filiales





LES SITES BIOCOOP



Pour servir plus de 800 magasins

Pour gérer jusqu'à 30% de références additionnelles (sans compter les Fruits et Légumes)

Pour être en capacité de gérer des volumes plus de 2,5 fois supérieurs aux volumes 2017

Dans des conditions de sécurité optimales pour les équipes logistiques





DES INVESTISSEMENTS DURABLES



Projet Grand-ouest à Tinténiac

ORGANISER L'EFFICACITÉ



- 80 millions d'investissements logistiques
- 12 millions d'investissements informatiques
- ISO 14 001 pour toutes les plateformes
- Fourniture d'électricité assurée par Enercoop
- Installation de panneaux photovoltaïques







Nouvelle plateforme Sud-ouest à Damazan





SOCIÉTÉ DE TRANSPORT (STB)

La Société de Transport Biocoop (STB) livre l'ensemble des magasins du réseau et effectue les ramasses chez les producteurs et les enlèvements chez les fournisseurs partenaires.





BIOCOOP RESTAURATION

En travaillant aux côtés des groupements de producteurs locaux sans les supplanter mais en apportant une offre complémentaire destinée aux collectivités locales, Biocoop Restauration œuvre à la construction de filières courtes qui garantissent des produits de qualité, équitables et écoresponsables.

+4m d'équivalents repas

8,2 m€ de chiffre d'affaires (+25%)

> partenariats avec des groupements de producteurs locaux





5 000 clients

salariés





NOTRE ACCOMPAGNEMENT



Défibio (filiale de capital-développement projets amont / aval) :

- 3,8 M€ d'investissements en 2017 (2,6M€ en 2016)
- 55 dossiers soutenus en 2018

Codefi (accompagnement des groupements de la section agricole) :

• + de 180 000 € de soutien financier sur le 1^{er} semestre 2018

Budget de codévelopplement versé par Biocoop pour la marque Ensemble:

+ de 800 000 € en 2018







NOTRE OFFRE

Nos achats de produits sont prioritairement orientés vers le local et le commerce équitable Origine France et Nord/Sud (21,4% de nos achats).

Biocoop, avec près de 8 500 références, propose des produits pour tous les consommateurs :





LA GAMME BIOCOOP

En 2017, Biocoop propose **159 produits en marque propre** : entretien de maison, yaourts, chocolat en tablette, confitures, biscuits, soupes...

ENSEMBLE, SOLIDAIRES DU PRODUCTEUR AU CONSOMMATEUR

Une gamme de 700 **produits** qui garantissent aux consommateurs une **juste rémunération du producteur** et qui permet le **développement de filières en France.**

LA BIO JE PEUX

Jne sélection qui regroupe plus de **220 produits proposés à** petits prix (effort de marge fournisseurs, plateformes, magasins).

LE VRAC

+ de 370 références en produits d'épicerie sucrée et salée, miel, vin, huile, lessives et produits de nettoyage.





UNE MARQUE

activiste et sociétale





DES ENGAGEMENTS CLAIRS



100% bio

Tous les produits certifiables distribués dans nos magasins sont bio... mais aussi nos fermes 100% bio



21,4% de commerce équitable

Dont 10% de commerce équitable Nord/Sud et 11,4% de commerce équitable en Origine France



0% transport par avion

Par engagement écologique aucun de nos produits ne prend l'avion! L'acheminement s'effectue par route, rail ou bateau.



0% ogm

Tous les ingrédients qui présentent un risque de contamination OGM sont écartés.



Plus de **370** références en vrac

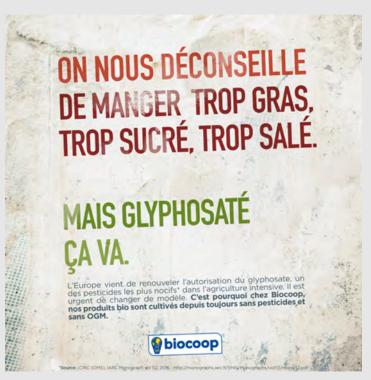
Soit 10% du chiffre d'affaire en moyenne



0% eau en bouteille plastique







Campagnes médias













AU CŒUR DU PROGRÈS

La RSE chez Biocoop





AU CŒUR DU PROGRÈS: **4 AXES POUR PROGRESSER**













POUR FAIRE AVANCER NOS

















MERCI!

Questions, réponses





Siège social : 12, Avenue Raymond Poincaré 75116 PARIS

www.biocoop.fr